

**Уральский социально-экономический институт (филиал)  
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ  
ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ОСНОВЫ ФАСИЛИТАЦИИ**

**Направление подготовки**  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки**  
Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

**Квалификация выпускника**  
«Бакалавр»

Кафедра: Гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин

**Разработчики программы:**  
д-р ист. наук, проф. Власова А.В.

**Оглавление**

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	3
1.2	Результаты освоения образовательной программы: .....	3
2.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	4
3.	ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	6
4.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	7

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями изучения дисциплины являются:**

– сформировать знания об особенностях группового взаимодействия и навыки использования эффектов фасилитации в профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- сформировать знание о психологических особенностях групповой динамики;
- сформировать знание о сущности фасилитации;
- сформировать знание об основных направлениях работы с групповой динамикой и проявлениями социальной фасилитации;
- сформировать знание о методах исследования групповой динамики и проблем фасилитации;
- сформировать навыки практического приложения знания основ фасилитации.

### 1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-6 – способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

### 1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

*В результате освоения компетенции ОК-6 студент должен:*

**знать:**

- психологические и социологические особенности группового взаимодействия;

**уметь:**

– учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для формированию слаженного, нацеленного на результат коллектива;

**владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:**

– навыками работы в коллективе, формирования и поддержания оптимального морально-психологического климата.

*В результате освоения компетенции ПК-6 студент должен:*

**знать:**

– пути формирования эффективных внутренних и внешних коммуникаций и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе;

**уметь:**

– проводить работу по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников;

**владеть/ быть в состоянии продемонстрировать:**

– навыками формирования эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Тема 1. Место социологического и психологического знания о фасилитации в системе управления**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. В чем сходство и различие предметов социологии управления и психологии управления?
2. Перечислите универсальные принципы управления, разработанные представителем административной школы управления А. Файолем?
3. Раскройте сущность классической теории организации.
4. Какой из стилей руководства, представленный в решетке менеджмента Р. Блейка и Д. Моутона, является наиболее эффективным?
5. Назовите условия уместности применения каждого стиля управления.
6. Расскажите о теории психоанализа и назовите его ключевые моменты.
7. Охарактеризуйте бихевиоризм и его основные постулаты.
8. Каковы основные принципы гуманистической психологии? Назовите основных представителей этого направления.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Предметная область социологии и психологии управления.
2. Основы теории социологии и психологии управления: теория психоанализа; бихевиористские представления о личности; гуманистическая психология.
3. Методы изучения объектов и субъектов управления.

### **Тема 2. Фасилитация как социально-психологическое явление**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. В чем отличие фасилитации от других видов работы в команде?
2. Чем отличаются групповая и консультативная формы принятия решений?
3. Перечислите основные этапы принятия решений.
4. Чем отличаются внешние и внутренние факторы принятия решений?
5. В чем суть управленческого решения? Перечислите факторы, ограничивающие возможности руководителя принять эффективное управленческое решение.
6. Охарактеризуйте основные требования к эффективному решению.
7. Дайте характеристику основных типов руководителей по критерию различия в принятии решений.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Социальные и психологические основы принятия управленческих решений.
2. Модели принятия решений.
3. Этапы и формы принятия управленческих решений.
4. Внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие решений.
5. Групповая и консультативная формы принятия решений.

### **Тема 3. Личность и коллектив как объект и субъект управления**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. Что представляет собой личность как объект и субъект управления?
2. Охарактеризуйте эмоционально-волевую сферу личности.
3. Каковы индивидуально-типологические особенности работника?
4. Охарактеризуйте методы диагностики индивидуальных особенностей личности.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Понятие субъекта и объекта управления.
2. Психологическая структура личности: потребностно-мотивационная и эмоционально-волевая сфера личности.
3. Диагностика индивидуальных особенностей личности.
4. Типы поведения личности в группе.

#### **Тема 4. Мотивация и поведение личности в организации**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. В чем различие между мотивацией и стимулом?
2. Каковы основные положения теории мотивации А. Маслоу?
3. Каковы основные формы и методы стимулирования?
4. Каковы внутренние и внешние факторы человеческой активности?
5. Раскройте содержание системы мотивации трудовой активности.
6. Каковы пределы денежной формы стимулирования?
7. В чем состоит роль поощрений и наказаний?

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Понятие и структура мотивации личности.
2. Система мотивации трудовой активности.
3. Мотивация и развитие трудовых ресурсов.
4. Руководство и лидерство в структуре организации

#### **Тема 5. Руководство и лидерство в структуре организации**

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Вопросы для самопроверки:*

1. В чем состоит отличие лидерства от руководства?
2. Какой из стилей руководства, представленный в решетке менеджмента Р. Блейка и Д. Моутона, является наиболее эффективным?
3. Назовите условия уместности применения каждого стиля управления.

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Проблема лидерства и руководства в современной практике управления.
2. Функции лидера и руководителя.
3. Психологические особенности деятельности руководителя.
4. Типы руководителей и стили лидерства.

#### **Индивидуальные задания**

##### *Задание 1*

Провести сравнительный анализ американской и японской систем управления организацией. Как в них отражены этнопсихологические особенности американцев и японцев?

*Задание 2*

Выполнить тест «Самооценка стиля управления» (А.А. Ершов). Какие профессионально важные качества оказывают наиболее сильное влияние на стиль руководства? Выработать рекомендации по развитию необходимых качеств личности для усиления желаемого стиля руководства.

*Задание 3*

Построить собственный мотивационный профиль по результатам тест-опросника «Мотивационный профиль» (Ричи и Мартин). Сравнить собственные результаты с результатами опросов зарубежных и российских менеджеров. Выработать рекомендации по расширению собственной мотивационной сферы

*Задание 4*

Произвести оценку гибкости мышления менеджера. Выполнить методику А. С. Лачинса. Определить собственный коэффициент креативной гибкости. Объяснить необходимость оценки уровня гибкости мышления у менеджеров. Соотнести когнитивную пластичность с известными в психологии типами личности.

*Задание 5*

Изучить классификацию конфликтов и причин их возникновения в организационной среде, а также способы разрешения конфликтов посредством методов эффективного общения и рационального поведения в конфликте. Соотнести стратегии и стили конфликтного взаимодействия. Оценить стратегии конфликтного взаимодействия как негативные и позитивно эффективные. Какие рекомендации по разрешению конфликтов можно взять на вооружение?

*Задание 6*

Ознакомиться с опытом использования систем управления и проанализировать на реальной основе эффективность системы управления существующей организации. Определить важнейшие отличительные черты управления по результатам. Изучить различные способы реализации полномочий руководителя

*Задание 7*

Раскройте суть решения проблемы эффективности рабочих групп на основании модели МакГрата и модели команды Хакмана. Охарактеризуйте стадии действия руководителя по формированию команды. Определите собственную предрасположенность к выполнению той или иной роли в командной работе по результатам методики «Направленность личности в общении» С.Л. Братченко.

### **3. ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Научный статус курса «Основы фасилитации» Междисциплинарные связи. Современные принципы и тенденции управления.
2. Методы исследования фасилитации.
3. Сущность теорий личности, используемых в управлении: психоанализ, бихевиоризм.
4. Сущность теорий личности, используемых в управлении: гуманистическая психология.
5. Содержательные теории мотивации.
6. Процессуальные теории мотивации.
7. Понятие субъекта и объекта управления. Личность и индивидуальность.
8. Психологическая структура личности: познавательные процессы. Индивидуальные особенности познавательных процессов индивида как субъекта и объекта управления.

9. Психологическая структура личности: индивидуально-типологические особенности личности. Индивидуально-типологические особенности руководителей и подчиненных.
10. Биографические характеристики личности как субъекта и объекта управления: возраст, пол, образование, статус.
11. Малая группа как объект управления. Классификация малых групп. Композиция группы.
12. Структура малой группы: вертикальная и горизонтальная.
13. Статус личности в группе. Групповые ожидания и нормы. Нормативное влияние в группе.
14. Групповые процессы: проблемы влияния группы на личность.
15. Нормативное влияние меньшинства в группе.
16. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.
17. Психологические аспекты общения и межличностных отношений. Типы отношений в коллективе.
18. Особенности социально-психологических отношений в сфере предпринимательства.
19. Социально-психологический климат в организации: структура. Основные факторы, определяющие СПК в коллективе.
20. Социально-психологические характеристики больших групп и организаций как объектов управления.
21. Психологические особенности деятельности руководителя. Руководитель и лидер.
22. Теории происхождения лидерства: теория черт. Типы руководителей.
23. Поведенческий подход к происхождению лидерства. Концепции лидерского поведения.
24. Ситуационный подход к происхождению лидерства.
25. Источники влияния руководителя. Имидж руководителя.
26. Социально-психологические аспекты управленческих решений: особенности управленческих задач, мотивация управленческих решений.
27. Социально-психологические аспекты управленческих решений: групповое и индивидуальное решение
28. Социально-психологические аспекты управленческих решений: стратегия и технология управленческого решения.
29. Психологические аспекты поведения руководителя в процессе принятия решения.
30. Организационная культура организации: функции, типы и структура.

#### 4. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

##### Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.1	Болотова, А.К.	Прикладная психология в бизнес-организациях. Методы фасилитации : учебное пособие	М. : Высшая школа экономики	2013	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227274">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227274</a>
1.2	Сухов, А.Н. Гераськина, М.Г. Лафуткин, А.М. Чечкова, А.В.	Социальная психология : учебное пособие., - 615 с. [Электронный ресурс]. -	М. : Юнити-Дана	2015	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118148">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118148</a>
1.3	Овсянникова,	Социальная психология : учебное	М. : Флинта	2015	URL: <a href="http://biblioclub">http://biblioclub</a>

	Е.А.	пособие / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова,. - 163 с [Электронный ресурс]. -			<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279866">.ru/index.php?page=book&amp;id=279866</a>
--	------	--	--	--	--

\*ЭБС – электронно - библиотечная система

### Дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
2.1	Шарков, Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации	М. : Дашков и Ко	2013	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255819">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255819</a>
2.2	Шарков, Ф.И.	Коммуникология: социология массовой коммуникации	М. : Дашков и Ко : Альтехсофт «Издательство Шаркова»	2013	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255818">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255818</a>
2.3	Ридецкая, О.Г	. Психологическое сопровождение профессиональной деятельности : хрестоматия. - 806 с. [Электронный ресурс]. -	М. : Издательский центр ЕАОИ	2012	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117870">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117870</a>